



Medienmitteilung der AG Suvretta-Haus St. Moritz

Das Suvretta House in St. Moritz will die Zukunft angehen

## **Langfristig angelegter Masterplan schrittweise konkretisieren**

**Nachdem die Bündner Regierung die Teilrevision der St. Moritzer Ortsplanung, welche einen etappierten Um- und Ausbau des Hotels Suvretta House ermöglicht, gutgeheissen und die dagegen eingereichten Planungsbeschwerden abgewiesen hat, will der Verwaltungsrat der AG Suvretta-Haus nun seinen langfristig angelegten Masterplan schrittweise konkretisieren.**

„Wir haben die Beschlüsse der Bündner Regierung vom 13. April 2011 in der Zwischenzeit eingehender analysiert und sehen uns in unserem Vorhaben klar bestätigt, zur langfristigen Sicherung unseres traditionsreichen Betriebes verschiedene Projekte zu realisieren. Mit dem Entscheid können wir nun unsere anvisierten Massnahmen konkreter angehen.“, sagt Vic Jacob, Delegierter des Verwaltungsrates der AG Suvretta-Haus. Gleichzeitig betont er, dass sich die AG bewusst in eine Hotelzone begibt und damit auf spekulative Vorhaben oder Zweitwohnungen verzichtet. „Ziel ist es nach wie vor den Betrieb als Hotel weiterzuführen und damit auch zahlreiche Arbeitsplätze langfristig zu sichern.“

### **Bungalows und keine Villen**

Mit dem Masterplan will das Suvretta House, eines der führenden 5-Sterne-Häuser der Schweiz, konkrete Schritte in die Zukunft unternehmen. Kernstück bildet die mögliche Realisation eines zusätzlichen Sporthotels und eines Suitenhotels. „Beim vorgesehenen Suitenhotel handelt sich nicht um Villen – wie von den Einsprechenden wiederholt kolportiert – sondern um attraktive Bungalows, die pro Einheit über zwei Suiten verfügen. Und mit der Idee eines Sporthotels sollen jüngere Gäste für das Suvretta House angesprochen werden.“, ergänzt Vic Jacob. Dies alles eingebettet in die natürliche Landschaft des Suvretta-Areals, auf die besonders Wert gelegt wird. „Selbstverständlich werden wir den von der Regierung diesbezüglich formulierten Auflagen Folge leisten und für die notwendige Rodung den vorgeschriebenen Ersatz schaffen.“ Die Renaturierung des Baches auf dem Suvretta-Areal betrachten sowohl der Verwaltungsrat wie auch die Planungsinstanzen als „wesentliche Verbesserung im Vergleich zum heutigen Zustand“.

### **Wesentliche Verbesserung der Verkehrssituation**

Klar verbessern wird sich mit der konkreten Umsetzung des Masterplans auch die aktuelle Verkehrssituation rund um das Suvretta House. „Mit der Errichtung einer unterirdischen Parkgarage erreichen wir eine deutliche Optimierung. Damit können auch die Zulieferungs- und Entsorgungsbereiche künftig wesentlich besser koordiniert werden.“, ist Vic Jacob überzeugt.



### **Etappierte Vorgehensweise**

Die einzelnen Bauvorhaben werden in Etappen vorgenommen. „Grundsätzlich werden wir bei der Umsetzung unseres Masterplanes jede einzelne Umbauetappe vorerst auf ihre Wirtschaftlichkeit hin prüfen und dann die Gesuche einreichen.“, sagt Vic Jacob. „Es wird keine jahrelange, flächendeckende Baustelle geben. Das Suvretta House hat in den letzten 22 Jahren über 250 Millionen Franken in Umbauten und Unterhalt investiert und diese Mittel immer aus eigener Kraft bereitstellen oder beschaffen können. Das wird auch in Zukunft unsere Maxime sein.“, betont der VR-Delegierte. Ein Zeitplan könne noch nicht vorgelegt werden. „Die konkrete Umsetzung des Masterplans, der ein Investitionsvolumen von 250 bis 300 Millionen Franken auslösen dürfte und damit für die Region auch einen wichtigen wirtschaftlichen Faktor bildet, kann erst ins Auge gefasst werden, wenn das Rechtsverfahren endgültig abgeschlossen ist.“

### **Anm. für die Redaktionen:**

Den Text und hochauflösende Fotos zum Suvretta House finden Sie direkt auf unserer Website unter [www.suvrettahouse.ch/de/presse](http://www.suvrettahouse.ch/de/presse)

### **Für weitere Informationen:**

Suvretta House, Vic Jacob, Direktor, 7500 St. Moritz,  
Telefon 081 836 36 36, Telefax 081 836 37 37  
E-Mail: [info@suvrettahouse.ch](mailto:info@suvrettahouse.ch) , Internet: [www.suvrettahouse.ch](http://www.suvrettahouse.ch)